

PODER EJECUTIVO

Cuenta Pública 2024
 Instituto Estatal de Radio y Televisión de Baja California Sur
 Indicadores de Resultados
 Del 1 de enero al 31 de diciembre 2024

Nivel de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) con Resumen Narrativo (a)	Nombre del indicador (b)	Sentido del indicador (c)	Frecuencia de Medición (d)	Meta Anual Programada (e)	Realizado en el periodo octubre a diciembre (f)	Avance de la Meta Programada (g) = (f/g)*100
Fin: Contribuir con el acceso a la información producida desde un recinto amplio y equipado.	Porcentaje de audiencia sobre total de la población de La Paz obtenido por sondeos	Ascendente	Anual	50% (125.000)	n/a	n/a
Propósito: El Instituto Estatal de Radio y Televisión cuenta con una amplia infraestructura física que a su vez le permite rebautizar los contenidos y programación que ofrece por los canales radiofónicos, televisivos y digitales que apelen al interés de la audiencia suscaliforniana y promueve su integración social e identidad.	Porcentaje de avance de obra	Ascendente	Anual	5%	n/a	n/a
Componente 1. Edificio sede con infraestructura ampliada así como equipos nuevos y actualizados.	Porcentaje de avances de obra y adquisiciones	Ascendente	Semestral	5%	2.5%	26/100= 40%
Componente 2. Programación amplia, variada e inclusiva que mantiene informada a la población sobre el acontecer en el estado, así como fomentar el vínculo con sus tradiciones y costumbres.	Número de acciones totales de las actividades del componente	Ascendente	Mensual	77	77	77/77*100=100%
Componente 3. Medio de comunicación con amplia cobertura a través del aprovechamiento de canales digitales con la finalidad de promover su oferta programática y vincular a las poblaciones de los municipios del estado.	Número de acciones totales de las actividades del componente	Ascendente	Mensual	13	1,819	2,131/12*100= Meta superada
Componente 4. Campañas anuales para promover el respeto de los derechos humanos, la diversidad sexual, la participación social y la protección civil y ambiental.	Número de acciones totales de las actividades del componente	Ascendente	Mensual	14	19	28/14*100= Meta superada
Componente 5. Personal fortalecido y capacitado en los ámbitos de su competencia profesional, así como en temas de ética, integridad y perspectiva de género aplicables a sus procesos.	Número de acciones totales de las actividades del componente	Ascendente	Mensual	3	6	10/3*100= Meta superada
Componente 6. Archivo histórico de acceso abierto a la comunidad, donde se organiza, conserva y difunde el acervo documental del Instituto Estatal de Radio y Televisión creado.	Número de acciones totales de las actividades del componente	Ascendente	Mensual	80	79	78/80*100=95%
Actividad 1.1: Elaboración y gestión de proyecto de inversión para la ampliación y mantenimiento de las instalaciones del Instituto.	Porcentaje de avance de obra	Ascendente	Trimestral	2.5 %	0%	2.5/2.5*100= 100%
Actividad 1.2: Adquisición de nuevos equipos para las áreas de Televisión, Radio, Medios Digitales y Administración.	Porcentaje de avance de adquisiciones	Ascendente	Trimestral	2.5 %	1%	2.5/2.5*100=100%
Actividad 2.1: Realizar nuevos programas de radio y de televisión que promuevan la identificación de las audiencias con su contenido.	Programa nuevo	Ascendente	Mensual	3	2	2/3*100= % Meta superada
Actividad 2.2: Realizar programas o transmisiones desde diversas localidades de la entidad.	Transmisión especial	Ascendente	Mensual	2	34	187/2*100=Meta superada
Actividad 2.3: Transmitir programas nacionales e internacionales.	Programa nacional	Ascendente	Mensual	50	4	50/50*100=100%



Gobierno de Baja California Sur



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
 LEGASPI ESQ. ALTAMIRANO
 TEL. 612-122-2328
 C.P. 23000 COL. CENTRO

Actividad 2.4: Establecer convenios de colaboración con instancias públicas y privadas para la realización de nuevos programas de radio y televisión.	Convenio	Ascendente	Mensual	2	2 82*100= Meta superada
Actividad 2.5: Realizar la cobertura permanente de las sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil.	Transmisión de Sesión de protección civil	Ascendente	Mensual	10	1 12/10*100= Meta superada
Actividad 3.1: Difundir en diversos formatos (spots, banners) la programación radiofónica y televisiva ordinaria diaria, como programas especiales, a través de medios digitales.	Publicación	Ascendente	Mensual	5	959 3 083/9*100= Meta superada
Actividad 3.2: Generar un canal de podcast de los programas de radio.	Canal de Podcast	Ascendente	Semestral	1	1 1/1*100=100%
Actividad 3.3: Publicar programas como podcast en el canal creado.	Podcast	Ascendente	Mensual	6	0 6/6*100=100%
Actividad 3.4: Realizar el monitoreo mensual de visitas por programa que se transmiten por redes sociales.	Visitas por programa	Ascendente	Mensual	822	1,871 1,871/822*100= Meta superada
Actividad 4.1: Realizar campañas de sensibilización social difundidas en radio, televisión y medios digitales.	Campaña social	Ascendente	Mensual	10	9 22/10*100= Meta superada
Actividad 4.2: Realizar campañas anuales acerca de temas de protección civil, en radio, televisión y medios digitales.	Campaña de Protección Civil	Ascendente	Mensual	1	1 4/1*100= Meta superada
Actividad 4.3: Realizar campañas de difusión de la programación de radio y televisión en redes sociales.	Campaña de programación	Ascendente	Mensual	3	0 3/3*100=100%
Actividad 5.1: Gestión de talleres, cursos o diplomados profesionalizantes en las distintas áreas del Instituto Estatal de Radio y Televisión.	Capacitación de profesionalización	Ascendente	Mensual	1	0 1/1*100=100%
Actividad 5.2: Gestión de talleres, cursos o diplomados enfocados a sensibilizar e informar sobre cultura de perspectiva de género.	Capacitación perspectiva de género	Ascendente	Mensual	1	1 2/1*100=100%
Actividad 5.3: Gestión de talleres, cursos o diplomados enfocados a fomentar la ética e integridad en la función pública y como medio de comunicación.	Capacitación función pública	Ascendente	Mensual	1	0 1/1*100=100%
Actividad 5.4: Establecer un programa para el servicio social y prácticas profesionales de estudiantes universitarios que permita el intercambio de conocimientos.	Alumno(a)	Ascendente	Mensual	2	0 7/2*100=100%
Actividad 6.1: Diseñar y programar el archivo histórico digital de los programas y acervo documental general del Instituto Estatal de Radio y Televisión en la página web.	Archivo Histórico	Ascendente	Anual	1	0 0/1*100=0%
Actividad 6.2: Organizar y alimentar con el acervo documental (programas, podcast, reportajes, entre otros materiales) al portal web del Archivo Histórico para consulta abierta.	Programa catálogo	Ascendente	Mensual	80	0 75/80*100=93%

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y el Balance son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

PROFR. JUAN CUAUHTÉMOC MURILLO HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

ING. JUANA MARÍA SILVA AVILÉS
COORDINADORA ADMINISTRATIVA



Gobierno de Baja California Sur



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
LEGASPI ESQ. ALTAMIRANO
TEL. 612-122-2328
C.P. 23000 COL. CENTRO
LA PAZ, B.C.S.